

Dicembre 2010 • www.e-duesse.it

ab

ABITARE
il BAGNO

I PROTAGONISTI DELL'

ITS

VIAGGIO ALLA SCOPERTA
DEI GRUPPI DI ACQUISTO E DELLE CATENE
NAZIONALI CHE, NEGLI ULTIMI ANNI, HANNO
avviato un'evoluzione del proprio business a favore
dei prodotti di design

CONTRAFFAZIONE
A che punto siamo?

La parola all'industria,
alle associazioni di categoria

A TU PER TU CON
Francesco Lucchese

"I designer sono
il link tra aziende

ZOOM

Le collezioni
per un bagno
completo

Zoom *Bagno Completo*



Rapsel

ALDO **PROVINI**, DIRETTORE GENERALE

Ciò che caratterizza un bagno Rapsel è l'originalità dei prodotti, ognuno di quali ha rappresentato l'innovazione in termini di design, ricerca dei materiali e funzione, rendendo ogni pezzo unico ma al contempo perfettamente adattabile a ogni elemento che compone la vasta offerta aziendale. I consumatori possono combinare tra loro le nostre diverse linee, perché ogni elemento ha in comune con gli altri un filo conduttore, che è il design. Ogni rivenditore ha un proprio approccio al mercato e un gusto proprio, riteniamo pertanto che la soluzione più corretta sia quella di confrontarsi col punto vendita per trovare la soluzione ideale, la sintesi tra le esigenze dello showroom e quelle dell'azienda.

◀ Collezione One, il bagno che non c'è.
Design Antonio Rodriguez e Matteo Thun